

GENIUS PROGETTI, #STAYHUNGRY & #STAYINGENIUS

di Serena Roberti



MATTEO
GIUSTI, ceo
Genius Progetti



ANGELA
NARDIELLO,
new business
development
manager Genius
Progetti

Sempre affamata di innovazione e pronta a ideare nuovi format al passo coi tempi e le situazioni contingenti, è stata inserita nel pool delle **aziende** italiane in **più rapida crescita** negli ultimi **tre anni** dal **National Business Review** 'Il Sole 24 Ore' e nominata ai **Premi 'Leader della Crescita 2019'**. Dal 1994 - anno della sua fondazione - a oggi **Genius Progetti** ha ampliato le proprie competenze fino a diventare una vera e propria società di **produzione** per **fiere** ed **eventi**. Ce ne parla il ceo **Matteo Giusti**.

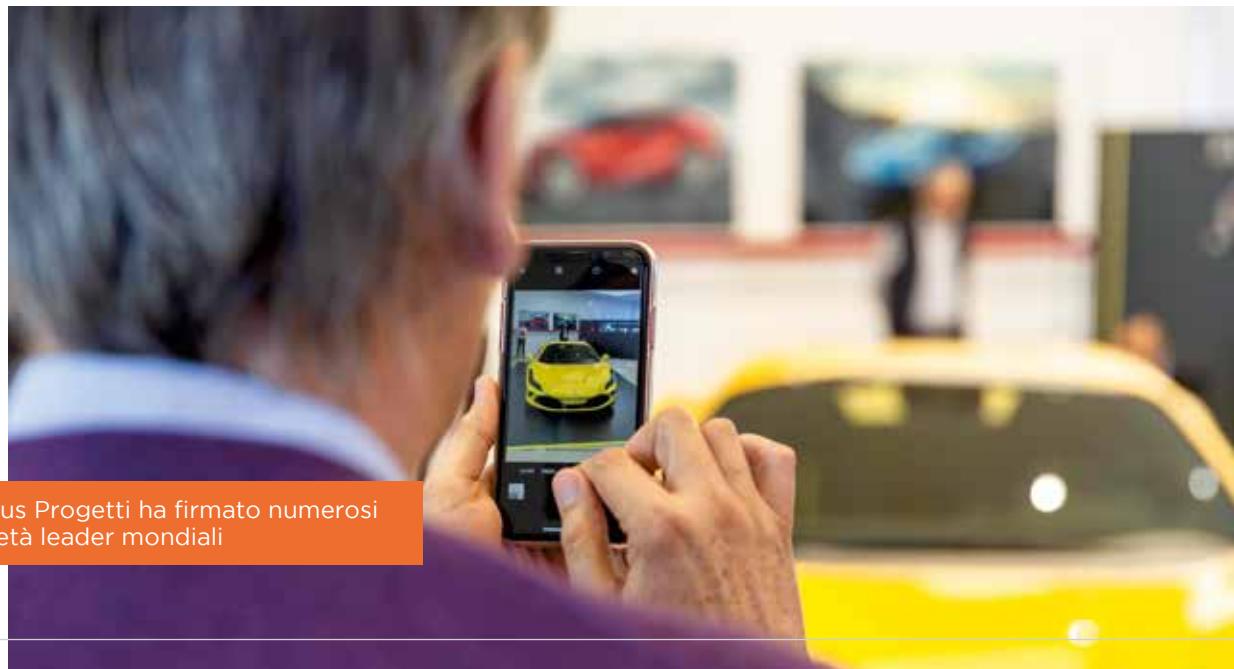
Da studio di progettazione per spazi espositivi a società di produzione. Come è cresciuta Genius Progetti negli anni?

In 26 anni ci siamo espansi con servizi voltati a completare l'esperienza del cliente al **massimo livello qualitativo**. Possiamo, infatti, contare su una rete consolidata di partner che garantiscono forni-

ture, assistenze e affidabilità. Oggi siamo una società di **produzione** per **fiere** ed **eventi**, pur mantenendo pulsante il vero cuore dell'agenzia: la **parte creativa** e di **progettazione**, che rappresenta il fattore guida per tutte le divisioni. La mission resta quella di creare **eventi tailor made** attingendo da un'esperienza pluriennale in molti settori con società leader mondiali.

Avete creato anche Genius Eventi. Di cosa si tratta?

Nel 2018 abbiamo voluto dar vita a una società che fosse dedicata agli **eventi privati** con sede a **Firenze**. La scelta della città toscana nasce non solo per un discorso di diversificazione territoriale, ma soprattutto per la posizione geografica strategica. Firenze e tutta la regione, infatti, sono primi come **destination wedding** per stranieri. Inoltre, Genius Eventi è in forte sviluppo per l'organizzazione e la



Negli anni Genius Progetti ha firmato numerosi eventi per società leader mondiali



gestione degli **eventi moda** che gravitano intorno ai Pitti Immagine.

Quali, a vostro parere, i plus che vi contraddistinguono nell'offerta, nei servizi e nella gestione del cliente?

Ci riteniamo un'**agenzia boutique** che adatta la propria attività e struttura organizzativa anche in base alle esigenze del mercato e del cliente. Ecco perché importanti marchi come **Kohler, Ferrari e Gruppo Concorde** collaborano con noi da più di un decennio.

Un'agenzia è fatta di persone. Quali sono le vostre? Come descrivereste il vostro team?

La società ha effettuato importanti investimenti nell'assunzione di **nuovi talenti** per un team di gestione progetti e creatività a livello internazionale. Abbiamo, ad esempio, inserito nell'organizzazione due nuove figure fondamentali per consolidare questa forte crescita: un **HR manager** e un **business analyst controller**. Abbiamo realizzato alcuni degli eventi **tecnologicamente più avanzati** negli ultimi

Genius Progetti

AGENZIA DEL MESE

Mission dell'agenzia guidata da Matteo Giusti è quella di creare eventi tailor made con massima cura del dettaglio

anni. A livello internazionale, aiutiamo i marchi a creare esperienze memorabili che incrementino la fidelizzazione ai brand.

Negli anni, tanti sono gli eventi che vi hanno visti protagonisti. Ora, l'emergenza Covid ha aperto la strada a nuove opportunità. Ci parlate di 'In | Genius', la novità che avete appena lanciato?

All'inizio di questa emergenza sanitaria abbiamo capito che ci sarebbe stata una grossa svolta nel nostro settore e non ci siamo fermati aspettando che le cose tornassero alla normalità. Abbiamo creato una **task-force per eventi digitali** e pensato a **soluzioni all'avanguardia** che tenessero conto di cosa significhi davvero **partecipare** a un **evento**. Abbiamo così ideato un'alternativa per brand intenzionati a mantenere una relazione con i propri clienti o distributori mettendo al primo posto la sicurezza e il risultato è **'In | Genius'**, un'**alternativa ibrida** in grado di ottimizzare il know-how acquisito in 25 anni nel campo del marketing operativo con soluzioni che combinano al meglio gli aspetti degli eventi online a quelli degli eventi tradizionali. **'In | Genius'** garantisce una diversificazione grazie a soluzioni digitali creative, quali potenti piattaforme con **tecnologia cloud, stand fieristici virtuali ed eventi online** supportati da un vero

11

Dal 1994 Genius Progetti ha ampliato le proprie competenze fino a diventare una vera e propria società di produzione per fiere ed eventi





La #StayinGanius box fa parte del format innovativo In | Genius, un'alternativa ibrida agli eventi tradizionali con forte coinvolgimento dei partecipanti



e proprio '**offline kit**', come i nostri backdrop in dotazione agli oratori e le **#StayinGenius** box.

Condensare al meglio l'experience live e virtuale non è facile. Quali elementi avete inserito nel progetto per renderlo appetibile sul mercato?

Ciò che abbiamo fatto è stato portare la conferenza, il meeting o il lancio di un prodotto direttamente al partecipante in forma di evento virtuale dal vivo di uno o più giorni e con contenuti scaricabili, ma abbiamo voluto aggiungere un aspetto tangibile direttamente **a casa loro** per valorizzare il sentimento di partecipazione: la **#StayinGenius Box**. Bisogna pensare a questo kit come a una borsa per i partecipanti a un evento, con magliette personalizzate, gadget, materiale stampato: tutto ciò che riceveresti a una conferenza, ti viene recapitato a casa.

Le statistiche confermano un'attenzione sempre più scarsa agli eventi virtuali, perché le persone cominciano a dare sintomi di 'affaticamento da schermo'. Quali soluzioni avete pensato?

Abbiamo messo a punto un sistema per garantire un'esperienza virtuale e interattiva allo stesso tempo. L'obiettivo è quello di **trasformare lo spettatore in un partecipante attivo**, attraverso

sondaggi e contenuti personalizzati sulla base delle sue risposte. Ogni partecipante è premiato per la sua partecipazione con l'accesso a contenuti speciali come concerti o sessioni di live cooking. Le persone dovrebbero essere entusiaste di partecipare a una conferenza o un lancio virtuale tanto quanto a uno reale. Superiamo questa tendenza da 'affaticamento' attraverso un **divertente programma fedeltà** che stimola la **partecipazione** e una **offline box** che gli invitati sono felici di ricevere. È uno stare lontani gli uni dagli altri, nella sicurezza delle nostre case o degli uffici, mentre contemporaneamente si vive un momento insieme. Questo è ciò che offriamo, un'esperienza memorabile.

Cosa avete in serbo per il futuro?

Questi mesi di lockdown ci hanno portato a ripianificare e **riorganizzare** molti degli eventi che erano stati cancellati con tipologie di coinvolgimento molto diversi, atti a rispettare le normative anti-contagio. Già dai primi giorni di luglio, ma soprattutto da settembre fino alla fine dell'anno contiamo di recuperare le attività perse nel secondo quadrimestre. Il 2021 lo vedo ottimisticamente più **sereno** e potenzialmente preparato per ricominciare a organizzare le attività. ●